



SIAF GUANGZHOU

SPS – Industrial Automation Fair Guangzhou
广州国际工业自动化技术及装备展览会

推动华南智能制造：重启未来行业产业链

2021年3月3至5日

中国·广州

中国进出口商品交易会展馆

www.spsinchina.com

数字推广机会



中国对外贸易广州展览总公司
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.



OVERSEAS EXPO
富洋展览

mesago

Messe Frankfurt Group



messe frankfurt

数字推广 – 网络推广

D01 – D02: 升级媒体推广组合 (金或银)

所有展商一经确认参展，本年度可免费升级至银级媒体推广组合，于展会网站 www.spsinchina.com 中的“参展商及产品种类”页面显示，使观众能更快查找到展商。同时金级媒体推广组合包括更多产品简介及关键字，参展价值全面提升。

D01: 银级媒体推广组合

本年度免费 (价值人民币 900)

- 公司名称
- 展位号
- 产品分类
- 公司地址
- 电子邮箱及网址
- 1 份公司简介 (图片 + 文字)
- 1 份产品简介 (图片 + 文字)
- 3 个关键字

D02: 升级金级媒体推广组合

人民币 600 (价值人民币 1,500)

- 公司名称
- 展位号
- 产品分类
- 公司地址
- 电子邮箱及网址
- 1 份公司简介 (图片 + 文字)
- 5 份产品简介 (图片 + 文字)
- 5 个关键字

* 展商只需付人民币600，可提升至金级媒体推广组合(价值人民币1,500)

2019 参展商及产品种类

< 概况

德国梅特勒托利多 (上海) 衡器应用



关于我们

我们是一家专业从事... 提供... 服务... 的... 公司...



显示较多

我们的产品类别

- 1. 产品类别 1
- 2. 产品类别 2
- 3. 产品类别 3
- 4. 产品类别 4
- 5. 产品类别 5

关键字

1. 关键字 1



请联系我们:

法兰克福展览 (香港) 有限公司

联络人: 聂惠仪小姐 / 赵清先生

电话: +852 2230 9247 / 2230 9203

传真: +852 2519 6800

电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com




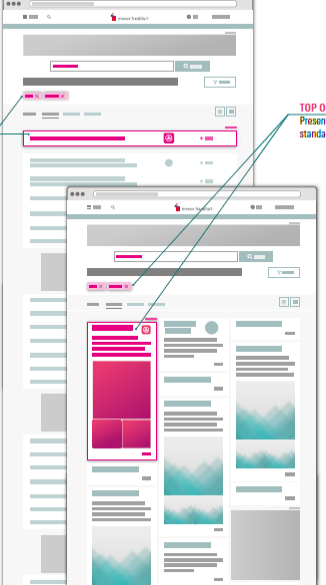

数字推广 - 网络推广

参加升级媒体推广组合后，可选择附加服务：

通过附加服务令您的企业全年无休与专业观众保持深度交流。

D03: 搜索附加服务

通过以下附加服务，观众将立即找到您的企业信息，为您充分利用有限的广告空间，增加企业的曝光率！

(a) 搜索结果中置顶	(b) 产品类别搜索结果中置顶	(c) 首页头条
人民币 4,000	人民币 2,000	人民币 4,000
<ul style="list-style-type: none"> 企业信息将被置于搜索结果的顶端 (参展企业需已显示于搜索结果当中) 5个广告位，限量供应 (每次出现1个搜索结果，企业轮换显示) 	<ul style="list-style-type: none"> 公司信息将出现在按产品类别搜索结果的顶端 3个广告位，限量供应 (每次出现1个搜索结果，企业轮换显示) 	<ul style="list-style-type: none"> 企业信息将出现在展会官网的首页 4个广告位，限量供应
 <p>TOP OF SEARCH Presentation in the standard view</p>	 <p>TOP OF CATEGORY Presentation in the standard view</p>	 <p>FRONT PAGE BOX Right on the homepage</p>

请联系我们：

法兰克福展览（香港）有限公司
 联络人：聂惠仪小姐 / 赵清先生
 电话：+852 2230 9247 / 2230 9203
 传真：+852 2519 6800
 电邮：digital@hongkong.messefrankfurt.com



数字推广 – 网络推广

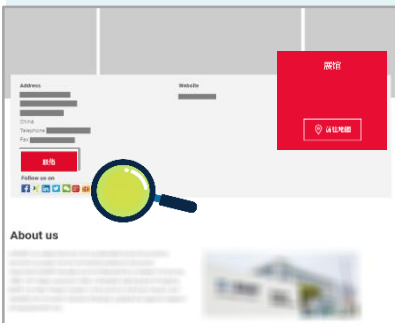
D04: 链接附加服务

在您的企业信息中，设置网站链接，观众可直接访问您的公司主页及其互联网平台，展示您的产品信息！

(a) 社交媒体链接

人民币 500

- 添加社交媒体链接：微信、LinkedIn、YouTube、Facebook、Twitter、微博、Pinterest、Instagram
- 最多可设置10个社交媒体



The screenshot shows a user interface for adding social media links. It includes a search bar, a list of social media icons (WeChat, LinkedIn, YouTube, Facebook, Twitter, Weibo, Pinterest, Instagram), and a magnifying glass icon. Below the icons is an 'About us' section with a blurred image of a building.

(b) 商店链接

人民币 500

- 链接到企业网上商店
- 每个展商仅限1个链接



The screenshot shows a user interface for adding a shop link. It includes a search bar, a list of shop icons, and a magnifying glass icon. Below the icons is an 'About us' section with a blurred image of a building.

请联系我们：
法兰克福展览（香港）有限公司
联络人：聂惠仪小姐 / 赵清先生
电话：+852 2230 9247 / 2230 9203
传真：+852 2519 6800
电邮：digital@hongkong.messefrankfurt.com



数字推广 – 网络推广

D05: 信息附加服务

通过附加文字和图片，加强品牌展示，为您的企业获取更多展示机会！

(a) 公司标志	(b) 产品简介
人民币 300	人民币 500
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 形象化展示公司品牌 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 通过附加产品信息展示强化公司形象，吸引更多潜在客户的点击查看 ➤ 展示亮点和新产品 ➤ 包含1幅图片和中英双语的产品信息（每个语言上限为2,500 字符）
(c) 视频	(d) 文件下载
人民币 500	人民币 1,000
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 在展会网站的“展商搜索”中放置您的企业视频 ➤ 支持所有主要视频格式，视频比例16:9或4:3。视频长度不超过5分钟（超长视频需特别申请） 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 附加产品目录或公司刊物于企业信息 ➤ 访客可下载文件 ➤ 格式：pdf
(e) 关键字	
人民币 120 /个	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 输入附加关键字，观众能更快地查找到您的公司 	



请联系我们:
 法兰克福展览（香港）有限公司
 联络人: 聂惠仪小姐 / 赵清先生
 电话: +852 2230 9247 / 2230 9203
 传真: +852 2519 6800
 电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com



数字推广 – 网络推广

D06: 网页广告横幅

广告横幅于网页 www.spsinchina.com 展商搜索页面展示。横幅广告为图片或幻动画，并连接到公司主页，明显的广告位置吸引观众的目光，大大提高宣传效果。

(a) 横幅置于展商搜索 – 于标题下方	(b) 横幅置于首页	
人民币 7,500	人民币 5,300	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 尺寸 10:1 (1,140 × 114 px) ➤ 格式: jpg / png / gif ➤ 循环旋转3次 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 尺寸 4:1 (1,140 × 285 px) ➤ 大约于整页的首三分之一的位置展示 ➤ 格式: jpg / png / gif ➤ 循环旋转3次 	30 %
		

请联系我们:

法兰克福展览(香港)有限公司

联络人: 聂惠仪小姐 / 赵清先生

电话: +852 2230 9247 / 2230 9203

传真: +852 2519 6800

电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com



数字推广 - 手机推广

D07: 微信观众服务平台广告横幅

法兰克福展览观众服务平台(WeChat ID: mf-visitor), 为中国和全球各地观众提供服务, 包括提供最新展会资讯、预登记、人工客服等。在展会前后四个月集中曝光, 精准定位使用微信的观众群体, 助您成为展会的焦点。

(a) 我的账户观众登陆页面

人民币 10,000

- 400 x 100px
- 包含1个链接



(b) 登记确认页面

人民币 8,000

- 300 x 75px
- 包含1个链接



请联系我们:
 法兰克福展览(香港)有限公司
 联络人: 聂惠仪小姐 / 赵清先生
 电话: +852 2230 9247 / 2230 9203
 传真: +852 2519 6800
 电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com



申请表格

法兰克福展览（香港）有限公司
 联络人：聂惠仪小姐 / 赵清先生
 电话：+852 2230 9247 / 2230 9203
 传真：+852 2519 6800
 电邮：digital@hongkong.messefrankfurt.com

D01	银级媒体推广组合 <input type="checkbox"/>		D02	金级媒体推广组合 <input type="checkbox"/>	
<ul style="list-style-type: none"> 公司名称 展位号 产品分类 公司地址 电子邮箱及网址 1 份公司简介 (图片 + 文字) 1 份产品简介 (图片 + 文字) 3 个关键字 	免费升级 (价值 人民币 900)		<ul style="list-style-type: none"> 公司名称 展位号 产品分类 公司地址 电子邮箱及网址 1 份公司简介 (图片 + 文字) 5 份产品简介 (图片 + 文字) 5 个关键字 	人民币 600 (价值 人民币 1,500)	
参加升级媒体推广组合(D01 或 D02) 后可附加项目 D03 – D05					
项目			价格 (人民币)		数量
D03	搜索附加服务	(a) 搜索结果中置顶	4,000		
		(b) 产品类别搜索结果中置顶	2,000		
		(c) 首页头条	4,000		
D04	链接附加服务	(a) 社交媒体链接	500		
		(b) 商店链接	500		
D05	信息附加服务	(a) 公司标志	300		
		(b) 产品简介	500		
		(c) 视频	500		
		(d) 文件下载	1,000		
		(e) 关键字	120		
D06	网页广告横幅	(a) 横幅置于展商搜索 – 于标题下方 10:1	7,500		
		(b) 横幅置于首页 4:1	5,300		
D07	微信观众服务平台广告横幅	(a) 我的账户观众登陆页面	10,000		
		(b) 登记确认页面	8,000		
			总金额		

我们同意条款声明，并在以下签名：

公司名称 (英文) : _____

公司名称 (中文) : _____

联络人: _____ 摊位号: _____

电话: _____ 传真: _____ 电邮: _____

签字盖章: _____ 日期: _____

条款声明:

1. 广告位置是以“先到先得”原则安排。
2. 主办单位有权拒绝广告刊登。
3. 客户不得将广告用于宣传任何被视为主办单位及其展会的竞争者的内容。
4. 客户需要按主办单位提供的设计规格及其规定之截稿日期, 提供广告制作文档, 否则主办单位不承诺其广告被正常发布。所有提供的公司标志及材料须经主办单位批准后方可使用。
5. 主办单位对广告内容中的错误、遗漏、损坏及有关错失将不负任何责任。
6. 主办单位有权对广告设计的尺寸、形状及颜色做细微调整, 除非客户正式通知主办单位指定色号。
7. 截至期限后下单的广告申请另收取**50%**的加急费, 且主办单位有权拒收下单申请。
8. 客户原因更换已经制作完成的广告/ 更改广告所在位置 将视为重新执行, 该制作费用为原本制作费的**1.5倍**, 且主办单位有权拒绝更换/ 移位广告之要求。
9. 所有现场广告的位置以现场最终摆放位置为准, 主办单位有权在一定范围内按照实际安排对广告位置做出调整。
10. 在广告制作文档没有及时到达而导致广告未能刊登的情况下, 已缴交的广告费将不获退回。
11. 一旦提交广告申请, 客户将不可取消广告。客户需要承担所有广告费用。
12. 全部款项需按照付款通知要求的日期, 于展前付清。若客户未能按要求及时付款, 主办单位有权不提供相应广告服务。
13. 全部款项需与本表格一并递上至主办单位广州光亚法兰克福展览有限公司。收款户口为:
 银行名称: 汇丰银行(中国)有限公司广州分行
 账号: 629-035577-011
 户口名称: 广州光亚法兰克福展览有限公司
14. 所有银行手续费将由参展商/广告商承担。
15. 申请人也必须遵守刊列于主办单位网站www.messefrankfurt.com.hk的参展条款。
16. 所有客户须遵从主办单位设置的参展商规章与制度。在所有参展机构均受总条款约束下(该条款声明已列明于<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/general-terms-and-conditions.html>), 签订此申请表代表客户了解并同时接受该总条款内容约束。如有任何争议, 主办单位拥有最终的裁判权。
17. 以上条款均以英文版本为准。